



PubliProducciones

INTENCIÓN DE VOTO AL SENADO DE LA REPÚBLICA
ELECCIONES 13 DE MARZO 2022





FICHA TÉCNICA

EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA: PUBLIPRUCCIONES

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ: Persona Independiente

FUENTE DE FINANCIACIÓN: Fondo privado independiente

OBJETIVOS:

- Conocer la intención de voto de cara a las elecciones legislativas del 13 de marzo de 2022.
- Medir al apoyo de la ciudadanía a los distintos partidos y movimientos políticos que se someterán a votaciones en las elecciones del 13 de marzo 2022
- Conocer la intención de voto de los magdalenenses de cara a las elecciones a la Cámara de Representantes del 13 de marzo de 2022.

UNIVERSO:

Hombres y mujeres de 18 años en adelante, de todos los niveles socioeconómicos a nivel nacional, con cubrimiento urbano y rural.

MARCO MUESTRAL:

En la primera fase del muestreo, Censo Nacional discriminado por municipios. En la segunda fase, planimetría de cada una de las poblaciones seleccionadas. En la tercera fase, hogares de las manzanas y veredas seleccionadas en cada población. En la cuarta y última fase, personas mayores de 18 años o más residentes en cada hogar. Este marco muestral cubre el 98% del grupo objetivo.



PubliProducciones

FICHA TÉCNICA

TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

Se realizaron 1.008 encuestas distribuidas en los siguientes municipios, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali,, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Medellín, Montería, Pereira,, Santa Marta, Riohacha, Valledupar y Villavicencio. Para ajustar la distribución de la muestra a la distribución real del universo por región y tamaño, se aplicaron factores de ponderación. Este tamaño muestral está de acuerdo al de la propuesta.

SISTEMA DE MUESTREO: probabilístico por etapas: 1. Selección aleatoria sistemática de 14 puntos muestrales en todo el país. 2. Selección aleatoria sistemática para realizar llamadas. 3. Selección aleatoria sistemática de hogares por manzana. 4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar.

MARGEN DE ERROR: A un nivel de confianza de 95% el error del 2%.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Re realizaron 700 encuestas vía telefónica para las principales ciudades del país y 300 encuestas personales hechas en formatos impresos en distintos hogares del departamento del Magdalena.

FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: del 28 de febrero al 4 de marzo de 2022.

NÚMERO DE ENCUESTADORES: en el estudio participaron 53 encuestadores.

MÉTODO DE VALIDACIÓN: se revisó el 100% de las encuestas realizadas y se supervisó el 10% de las mismas.

TASA DE RESPUESTA: la tasa de respuesta fue del 40,72%. Se calculó con el número de encuestas efectivas sobre el número de casos contactados de la muestra.

TEMAS A LOS QUE SE REFIERE: intención de voto

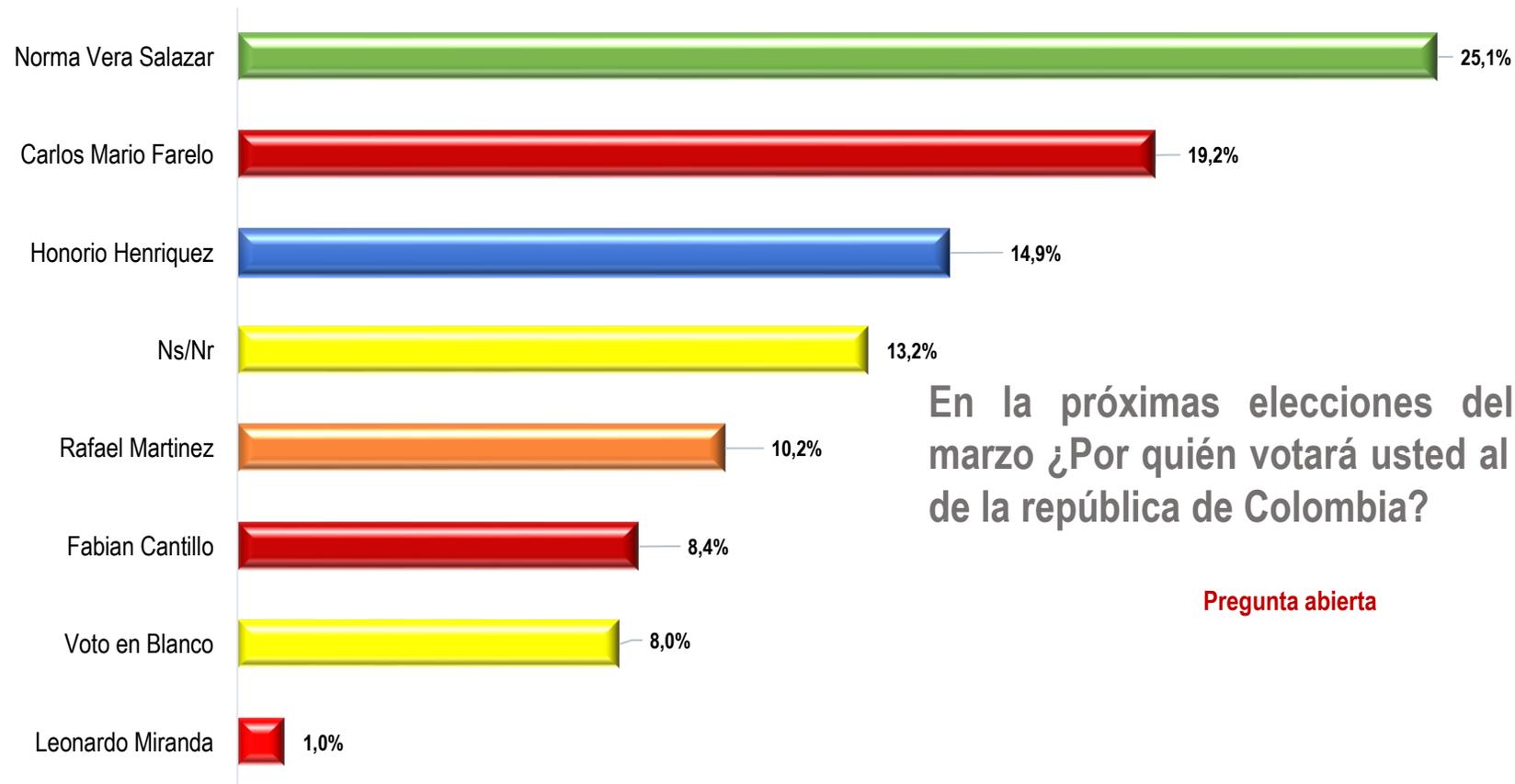


PubliProducciones

INTENCIÓN DE VOTO AL SENADO DE LA REPÚBLICA ELECCIONES 2022-MAGDALENA

Febrero 2022

ANEXO 1



En la próximas elecciones del 13 de marzo ¿Por quién votará usted al Senado de la república de Colombia?

Pregunta abierta

*Nota: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas.



Margen de Error: 2%

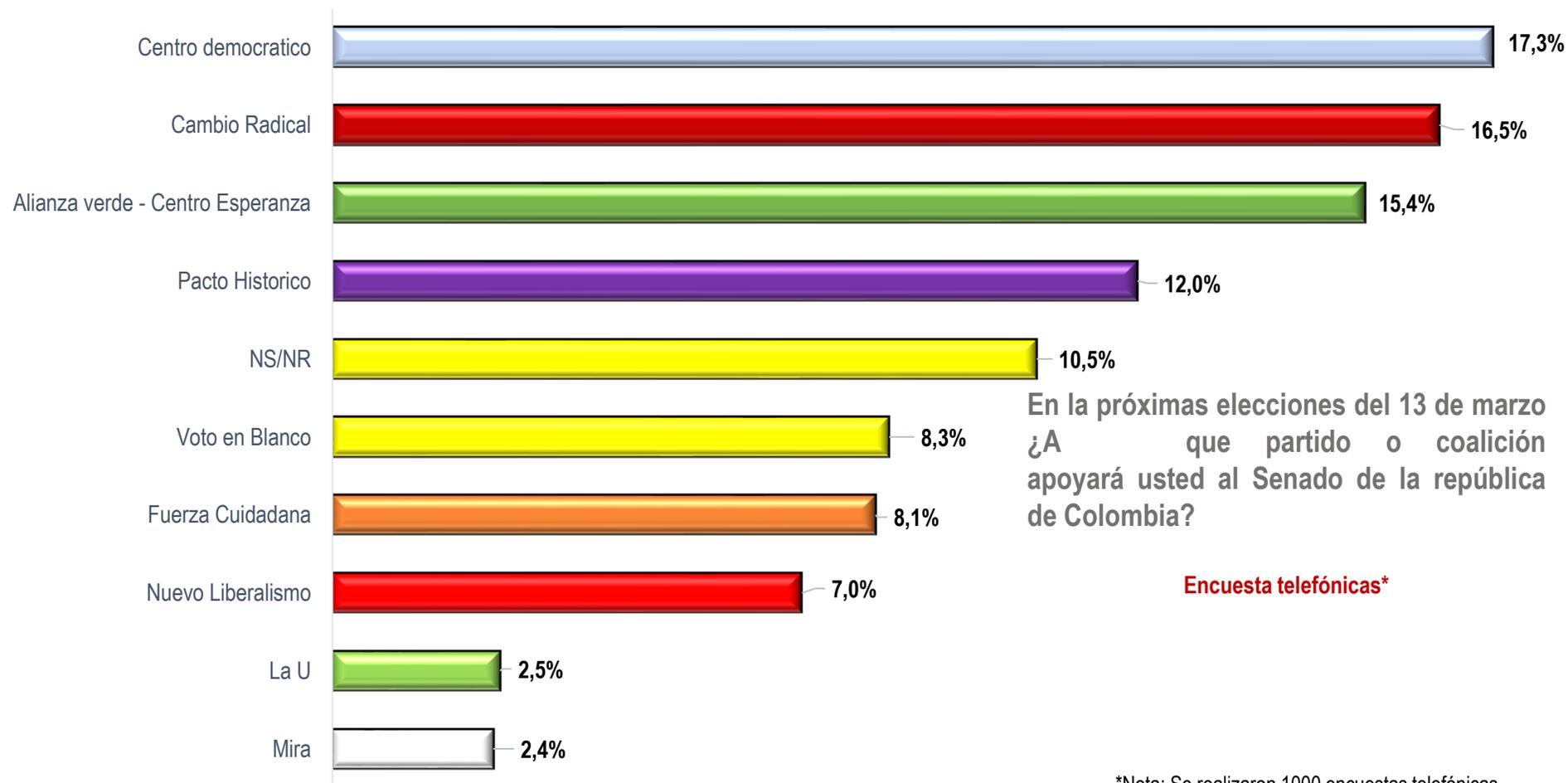


PubliProducciones

INTENCIÓN DE VOTO AL SENADO DE LA REPÚBLICA ELECCIONES 2022-COLOMBIA

Febrero 2022

ANEXO 2



En la próximas elecciones del 13 de marzo
¿A que partido o coalición
apoyará usted al Senado de la república
de Colombia?

Encuesta telefónicas*

*Nota: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas.



Margen de
Error: 2%

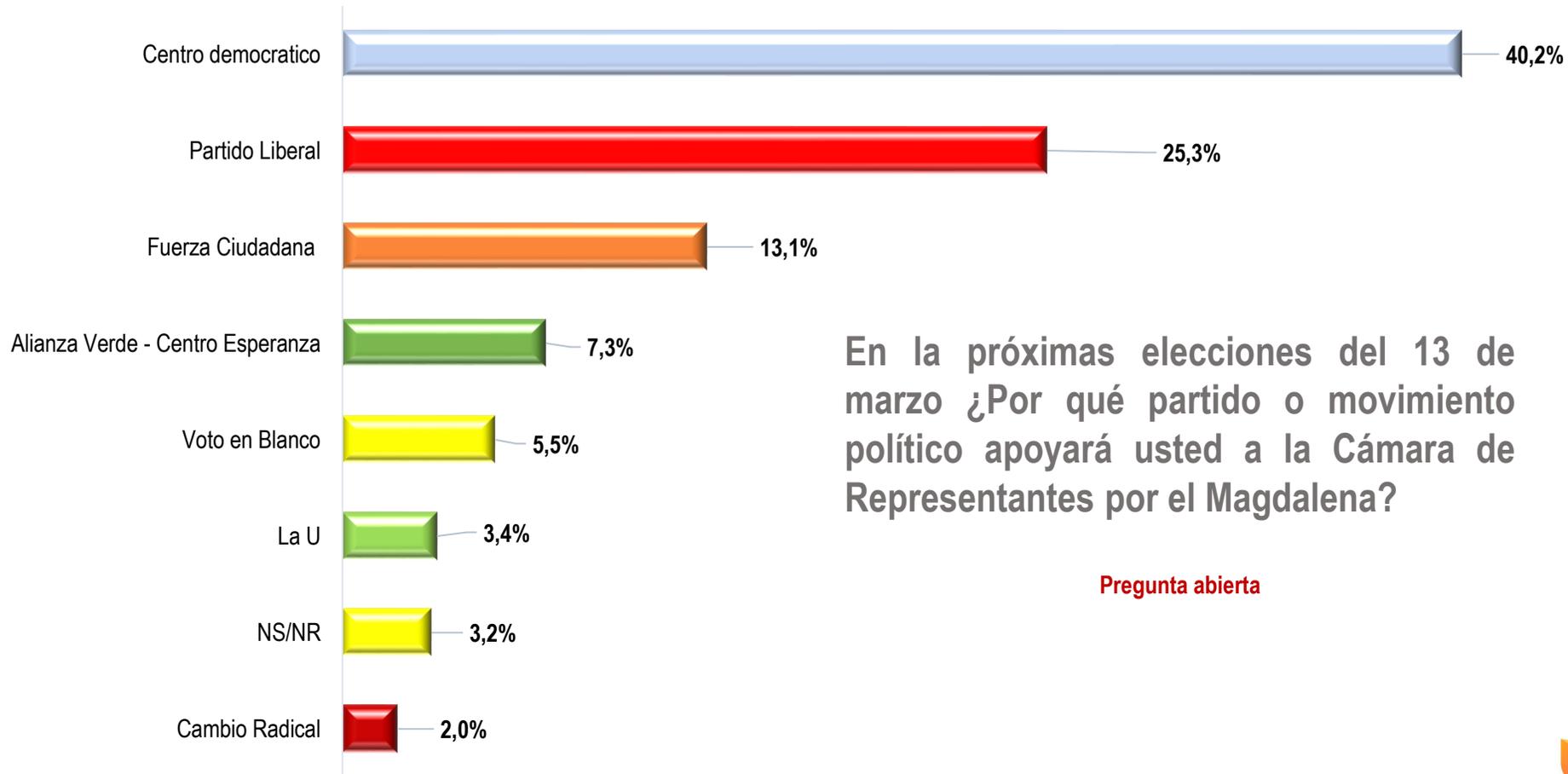


PubliProducciones

INTENCIÓN DE VOTO A LA CÁMARA DE REPRESENTANTES ELECCIONES 2022-MAGDALENA

Febrero 2022

ANEXO 3



En la próximas elecciones del 13 de marzo ¿Por qué partido o movimiento político apoyará usted a la Cámara de Representantes por el Magdalena?

Pregunta abierta

*Nota: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas.



Margen de Error: 2%